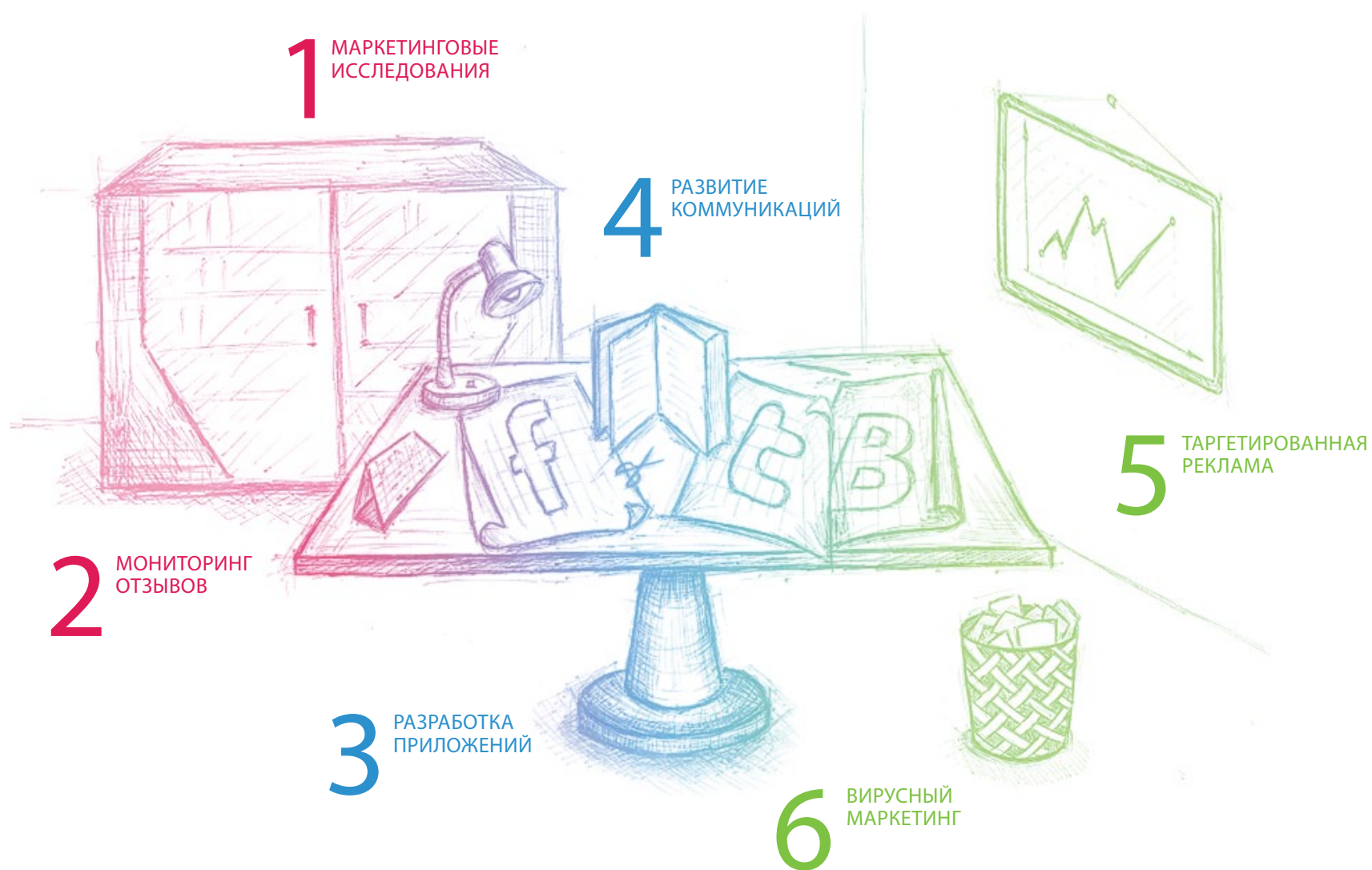


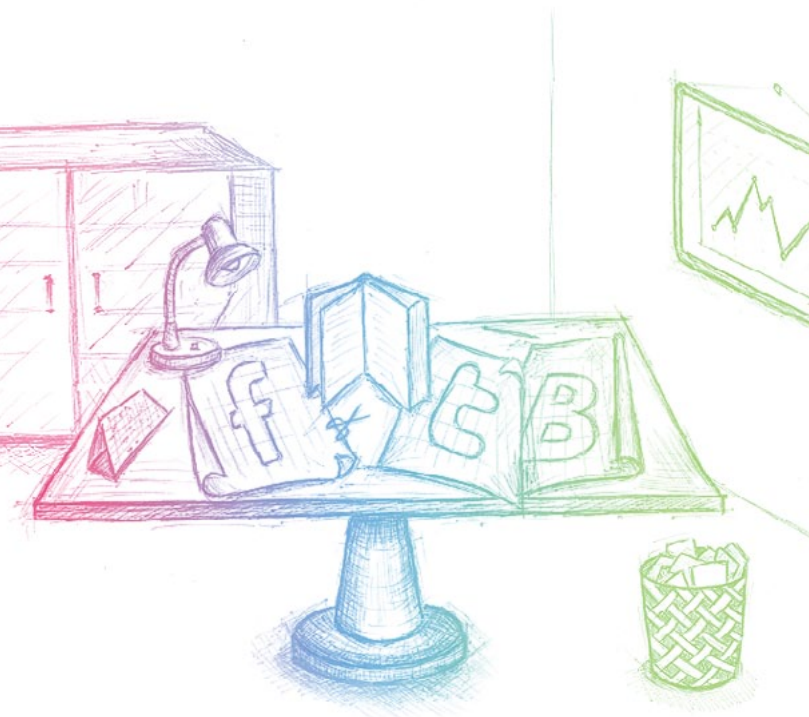
## SOCIAL MEDIA GROUP

*Digital агентство полного цикла, способное разработать и реализовать рекламные кампании любого уровня сложности в ведущих социальных сетях России, Европы и США.*





SOCIAL MEDIA GROUP



Эффективные представительства

## КОМЬЮНИТИ МЕНЕДЖМЕНТ

*это сопровождение и развитие представительств бренда в социальных медиа. Мы исследуем целевую аудиторию вашего бренда, выявляем ее интересы и потребности и на основании полученных данных разрабатываем концепцию присутствия бренда в социальных сетях.*

### 1 FACEBOOK

Серьезная социальная сеть для профессионалов различных отраслей и обеспеченных людей. Широкие возможности для продвижения крупных брендов, уникальный дизайн корпоративных страниц.

### 3 VKONTAKTE

Самая популярная социальная сеть России. Создаем эффективные группы и публичные страницы для молодой и активной аудитории.

### 2 TWITTER

Сервис микроблогов для быстрого взаимодействия со своей аудиторией. Короткие сообщения позволяют постоянно держать поклонников бренда в курсе новостей, акций и других событий в жизни компании.

### 4 BLOGGING

Создание и ведение корпоративных блогов, от разработки дизайна и написания контент-плана до взаимодействия с аудиторией и работы с отзывами. Мы создаем как stand-alone блоги, так и блоги, интегрированные в основной сайт компании.





## ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

*это возможность общения только с вашей целевой аудиторией.*

*Широкие возможности настроек позволяют выделять аудиторию по географическому признаку, вплоть до улицы, по полу, возрасту, интересам и образованию, даже тех, у кого завтра день рождения.*

*Используйте эти возможности для безошибочного воздействия на нужных вам пользователей.*

### 1 ТОЧНО В ЦЕЛЬ

Уникальные настройки по выбору аудитории для показа рекламы: от пола и возраста, до образования, интересов и семейного положения.

### 2 ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Социальные сети позволяют рекламировать как внутренние (группы, страницы, приложения), так и внешние площадки (основной сайт, блог). Возможность оплаты рекламы по кликам или по показам.

### 3 ГИБКОСТЬ

В качестве рекламного объявления могут быть использованы текстово-графические модули или видео. Приостановить или запустить кампанию, а также изменить внешний вид рекламы можно в любой момент.

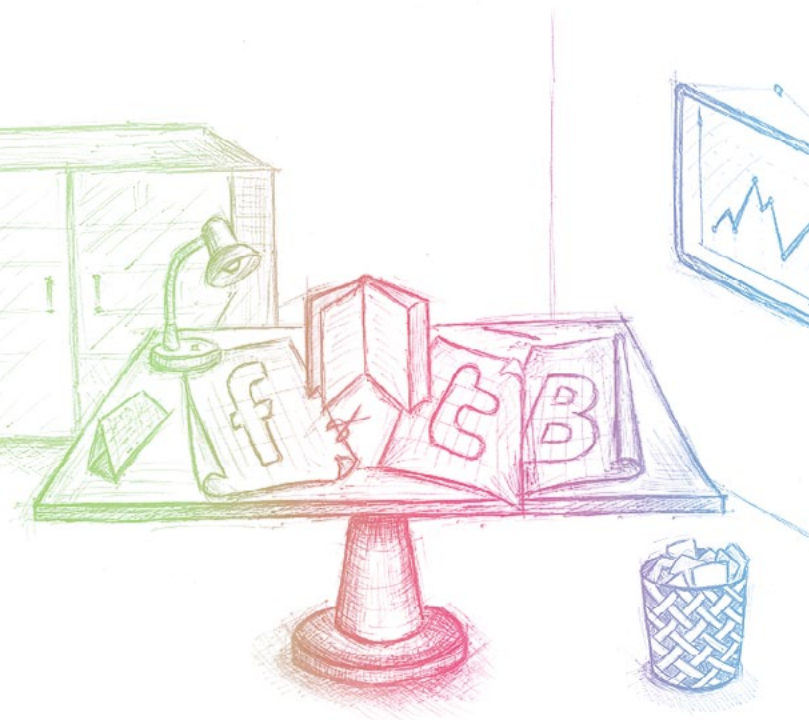
### 4 ПРОЗРАЧНОСТЬ РЕЗУЛЬТАТА

Мощные сервисы статистики и аналитики, встроенные в рекламные платформы, позволяют следить за ходом рекламных кампаний в режиме реального времени, отслеживать эффективность и быстро реагировать на изменения.





SOCIAL MEDIA GROUP



## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

*это расчет и анализ различных количественных и качественных показателей. В зависимости от целей и задач исследования, мы фокусируемся на понимании поведения, желаний и предпочтений потребителей, анализе деятельности конкурентов и определении и анализе показателей эффективности маркетинговой стратегии. В ходе исследований используются различные методы, от контент-анализа до фокус-групп и опросов.*

### 1 ВИРТУАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ КОМПАНИИ

Исчерпывающий ответ на вопрос, как же действительно выглядит ваша компания в сети глазами потребителей. Позволяет скорректировать общую маркетинговую стратегию.

### 3 ПОРТРЕТ КОНКУРЕНТОВ

Исследование направлено на получение информации о деятельности, аудитории, поведении в социальных медиа, а также сильных и слабых сторонах компаний-конкурентов.

### 2 ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

Исследование позволяет выявить как различные характеристики и особенности общей целевой аудитории бренда/продукта, так и аналогичные показатели и качество аудитории на существующих социальных площадках.

### 4 АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Эта процедура позволяет оценить эффективность маркетинговой стратегии в соцмедиа по ключевым показателям, выявить текущие проблемы социального продвижения, наметить точки роста и пути их достижения.





## МОНИТОРИНГ

*это сбор информации об упоминаниях компании, отдельного товара или услуги на различных интернет-площадках за короткий или продолжительный период времени. При помощи мониторинга можно отслеживать все отзывы и анализировать активность продвижения не только своих товаров, но и товаров конкурентов.*

### 1 ВАЖНО ЗНАТЬ, КТО И ЧТО О ВАС ГОВОРIT

Мониторинг отзывов является самым достоверным источником информации о восприятии образа компании. При разработке маркетинговой стратегии компании необходимо отслеживать тональность отзывов (положительные, нейтральные, негативные) и понимать, как с ними работать.

### 3 ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ АУДИТОРИИ

Грамотное реагирование на мнение каждого пользователя способно превратить его в постоянного клиента. Привлекая пользователей к открытому диалогу, компания способна значительно увеличить свою лояльную аудиторию.

### 2 ОТСЛЕЖИВАНИЕ ДЕЙСТВИЙ КОНКУРЕНТОВ

Мониторинг предоставляет возможность получать актуальную информацию о любых действиях конкурентов, обо всех упоминаниях их товаров и услуг в социальных сетях.

### 4 УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ КОМПАНИИ

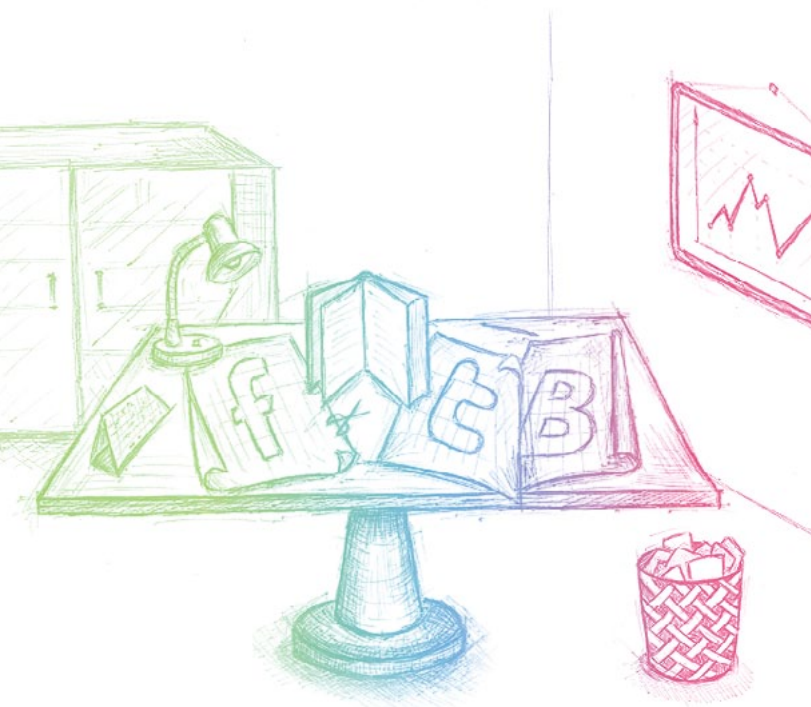
Эффективная и правильная работа с отзывами способна создать и поддержать нужный имидж и высокую деловую репутацию в глазах потребителей на фоне падающего доверия к вашим конкурентам.







SOCIAL MEDIA GROUP



## РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЙ

*это возможность повышения вовлечения аудитории в процессе игры. Приложения помогают построить долговременные и эффективные отношения с вашими клиентами для решения сложных маркетинговых задач. Разработка приложений/игр с учетом всех особенностей деятельности вашей компании позволит в первую очередь создать постоянный диалог с действующими клиентами и увеличить общее число лояльных клиентов, обеспечив надежное и уверенное положение компании на рынке.*

### 1 СОЗДАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Разработка сложных бизнес-приложений для продвижения услуг компании в социальных сетях. Создание точки продаж в социальных сетях.

### 3 ПРОДВИЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЙ

Разработка стратегии по привлечению пользователей из социальных сетей для вовлечения в процесс коммуникаций через приложения и игры.

### 2 РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ IPHONE (IPAD) И ПОД ANDROID OS

Развлекательные игры и бизнес решения любого уровня сложности для популярных платформ.

### 4 РЕКЛАМА В ПОПУЛЯРНЫХ ПРИЛОЖЕНИЯХ

Поиск, разработка и внедрение маркетинговой стратегии в популярные приложения и игры в социальных сетях (Вконтакте, Мой Мир) для взаимодействия с целевой аудиторией.



## ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ

*это нестандартный способ продвижения и донесения информации до конечного пользователя, основанный на распространении информации самими же пользователями.*

### 1 РАЗРАБОТКА ВИРУСНОЙ РЕКЛАМЫ

Разработка идеи и сценария вирусного ролика, монтаж, закадровая озвучка, создание спецэффектов. Создание корпоративных роликов для брендов. Разработка креативных конкурсов и мероприятий, создание вирусного инфоповода.

### 2 ШИРОКИЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ

Возможность выбора целевой аудитории с высокой степенью заинтересованности и низкой стоимостью конечного контакта.

### 3 ПОСЕВ ВИРУСНОЙ РЕКЛАМЫ

Распространение вирусного носителя через социальные сети (Вконтакте, Facebook), блоги и специализированные видео хостинги (YouTube, RuTube).

### 4 АНАЛИЗ РЕЗОНАНСА

Подсчет охвата аудитории, анализ активностей на различных площадках.





[info@socialmediagroup.ru](mailto:info@socialmediagroup.ru)

**SOCIALMEDIAGROUP.ru**

**(495) 769-92-37**